



Margherita, Marinara, Napoletana, Capricciosa, Quattro Stagioni, Prosciutto e Funghi, Vegetariana: Unabhängig von ihrer Sorte gilt die Pizza als **Symbol des Italienischseins** schlechthin. Das **True Italian Pizza Week Berlin** zielt darauf, ein der Sinnbilder der Esskultur Italiens durch eine besondere Veranstaltung zu feiern, an die sich die besten Pizzerias Berlins beteiligen werden.

**Das Event.** Das True Italian Pizza Week findet vom 6. bis zum 12. April 2017 in den am Event teilnehmenden Lokalen statt. Während dieser Woche können Berliner in den beteiligten Pizzerias (den gewöhnlichen Öffnungstagen und -zeiten gemäß) ein spezielles Menü kosten: Eine authentische italienische Pizza (zur Auswahl unter zwei Sorten) zusammen mit einem Bier oder einem Softdrink und zum besonderen Preis von 10€. Sponsoren des Events sind [Lavazza](#) und [Amaro Lucano](#). Deswegen ist auch ein Digestif Amaro Lucano im Angebot enthalten und nach Wahl kann man einen Lavazza Espresso für +1€ bestellen. Wie bereits das erfolgreiche Event 72hrs True Italian Food (September 2016) soll die True Italian Pizza Week die Hochwertigkeit und die Vielfalt der echten italienischen Küche in Berlin fördern. Media-Partner des Events sind [Berlino Magazine](#) und [I Heart Berlin](#).

**Die Karte.** Während der sieben Veranstaltungstage wird man eine den Berliner U-Bahn-Plan nachzeichnende Karte zur Verfügung haben, auf der die am Event teilnehmenden Pizzerias anstelle der U-Bahn-Stationen erscheinen werden. Die Karte wird man aufbewahren und auch nach dem Event nutzen können: Die von True Italian vorgeschlagene Auswahl der besten italienischen Pizzerien der deutschen Hauptstadt wird den Berlinern auch nach dem Event zur Orientierung im breiten gastronomischen Angebot der Stadt hilfreich sein.

**Das Projekt True Italian.** Das Projekt [True Italian](#) beabsichtigt, die ursprünglich italienischen Lokale zu bewahren, und zwar durch eine Reihe an Werbeinitiativen, die der Anerkennung der Qualität der echten italienischen Produkte dienen sollen. Das Projekt wird von Berlin Italian Communication/Berlino Magazine betrieben, seit Jahren Orientierungspunkt für alle Italiener und italienbegeisterte Deutsche. Durch True Italian will man ein Netzwerk italienischer Gastlokale schaffen, deren Produkte, Zutaten, Gerichte und Philosophie der echten italienischen Esskultur entspringen.